

**RAPORT**



**CZEGO ŻYCZY SOBIE  
POLSKA BABCIA ?**

MĄDRA  
BABCIA 

WYNIKI BADANIA SONDAŻOWEGO

**2020**

# WSTĘP

W ubiegłym roku narodził się „babcing”, czyli mądre i świadome bycie babcią! Od lutego 2019 na facebooku zgromadzi się społeczność polskich babć. Dzisiaj społeczność ta liczy niemal 100 000 babć i jest największa, ze wszystkich skierowanych do kobiet 50Plus. Inicjatorką tego ruchu jest Beata Borucka, która pokazuje wagę babci w rodzinie, edukuje i aktywizuje polskie babcie. W ramach całego projektu „babcingu” powstał autorski FP „Mądra babcia”, grupa dyskusyjna „Mądre babcie”, blog [www.madrababcia.pl](http://www.madrababcia.pl) oraz kanał video [www.babcia.tv](http://www.babcia.tv).

W maju 2019 Beata Borucka, na prośbę społeczności, napisała książkę „Mądra babcia”, która jest bestsellerem i stała się niemal lekturą obowiązkową każdej babci. Liderka projektu z pasją i zaangażowaniem zarówno dostarcza babciom ciekawych porad i wskazówek, bawi dystansem do życia i upływem lat, a przede wszystkim słucha potrzeb i odczuć swojej społeczności. Z okazji „Dnia Babci” w społeczności została przeprowadzona ankieta sondażowa na temat odczuć babć w relacji z dorosłymi dziećmi wnuczętami. Ankiety wypełniło 1031 babć, a wyniki przedstawione są w poniższym raporcie.

## CEL BADANIA

Celem badania było **poznanie oceny samopoczucia babć w relacjach z dorosłymi dziećmi i wnuczętami**. Pytania dotyczyły sfery odczuć i emocji kobiety, jako babci w kontaktach rodzinnych i zobaczenie jak czuje się polska babcia wśród najbliższych. Najważniejszym celem badania było zobaczenie, w jakich obszarach ocena jest niska i co otoczenie mogłoby poprawić w kontaktach z babcią. Badanie było sondażowe i miało stanowić papierek lakmusowy do oceny emocjonalnego samopoczucia osób starszych w rodzinach i być dobrym wskaźnikiem dla badań pogłębionych oraz kampanii społecznych, zwracających uwagę na niezaspokojone potrzeby osób starszych.

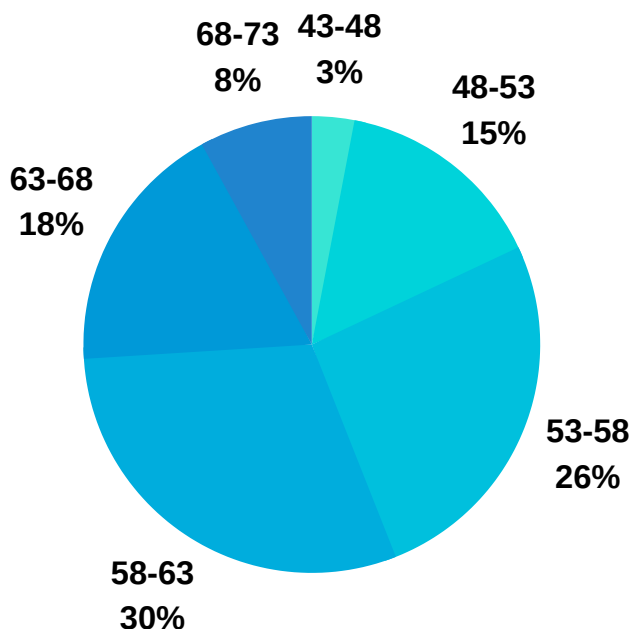


# GRUPA

Ankieta skierowana była do członków społeczności „Mądra babcia”, czyli kobiet posiadających wnuczęta, mających profil na FB i będących uczestnikami społeczności „Mądra babcia”. Odpowiedzi udzieliło 1031 osób. Krótki rys demograficzny grupy przedstawia się następująco:

udział wzięło  
**1031**  
babć

## WIEK / PROCENT



**NAJMŁODSZA BABCIA MIAŁA 38, A NAJSTARSZA 80 LAT.**

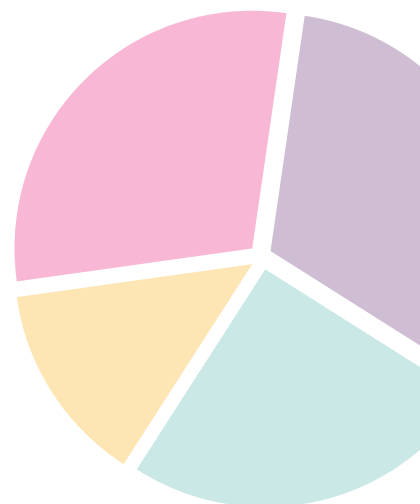
Największa liczba badanych posiada jedno wnuczę, a największa liczba wnucząt to 14, Wśród respondentek były także prababce.

liczba wnucząt  
**2732**  
badanych babć

# METODOLOGIA

Badanie ankietowe wśród społeczności babć zgromadzonych na FP Mądra babcia zostało przeprowadzone metodą CATI. Badanie trwało 5 dni, było prowadzone w styczniu 2020. Badani wypełniali anonimową ankietę, złożoną z 16 pytań. W ankiecie respondentki odpowiadały na zadane pytania w skali szkolnej, czyli od 1 do 5, przy czym:

- 1 – zdecydowanie za mało
- 2 – niedostatecznie
- 3 – dostatecznie
- 4 – dobrze
- 5 – bardzo dobrze



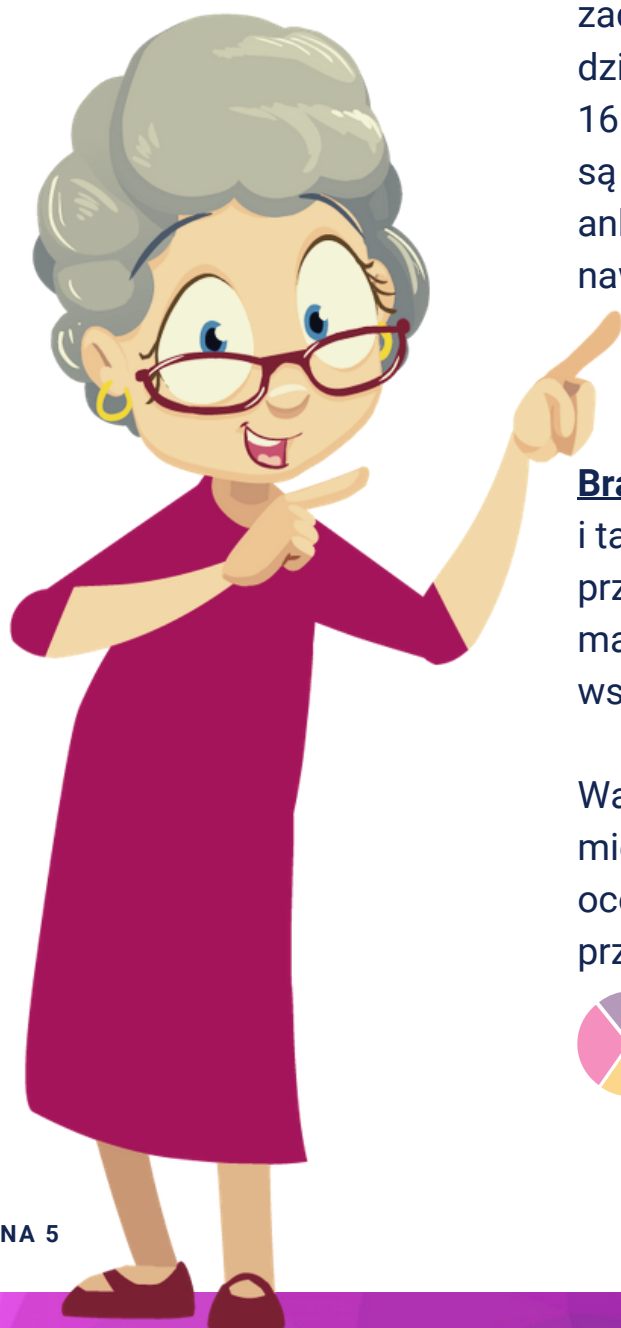
Na pytania o relacje z dorastającymi lub dorosłymi wnuczętami odpowiadały tylko babcie, posiadające wnuki w takim wieku. Ankieta została udostępniona na FP Mądra babcia oraz w grupie Mądre babcie. Na ankietę odpowiedziało 1031 osoby z grupy badawczej.

Odpowiedzi zostały podsumowane w kategorii 3 i poniżej oraz 4 i powyżej. Wykresy pokazują procent pytanych oceniających relację w danym obszarze, co zostało uznane jako obszary do poprawy i rozwoju. Raport pokazuje wykres zbiorczy ze wszystkich ocen oraz wybrane obszary, w których widać największe zastrzeżenia. Badanie zostało opracowane w sposób uproszczony i nie jest poddane dogłębnej analizie statystycznej. Wykresy mają na celu wskazanie tematów, na które warto zwrócić uwagę i ewentualnie poddać badaniom pogłębionym.



# WYNIKI I WNIOSKI

WYNIKI SĄ ZARÓWNO BUDUJĄCE, JAK I DAJĄCE DO MYŚLENIA...



Patrząc ogólnie na rezultaty zbiorcze badania, można uznać, że przewaga polskich babć jest zadowolona z relacji z dorosłymi dziećmi czy wnukami. W każdym z 16 obszarów badanych oceny 4 i 5 są wystawione przez ponad 70% ankietowanych, a w niektórych nawet przez 95% babć.



## **Brawo!**

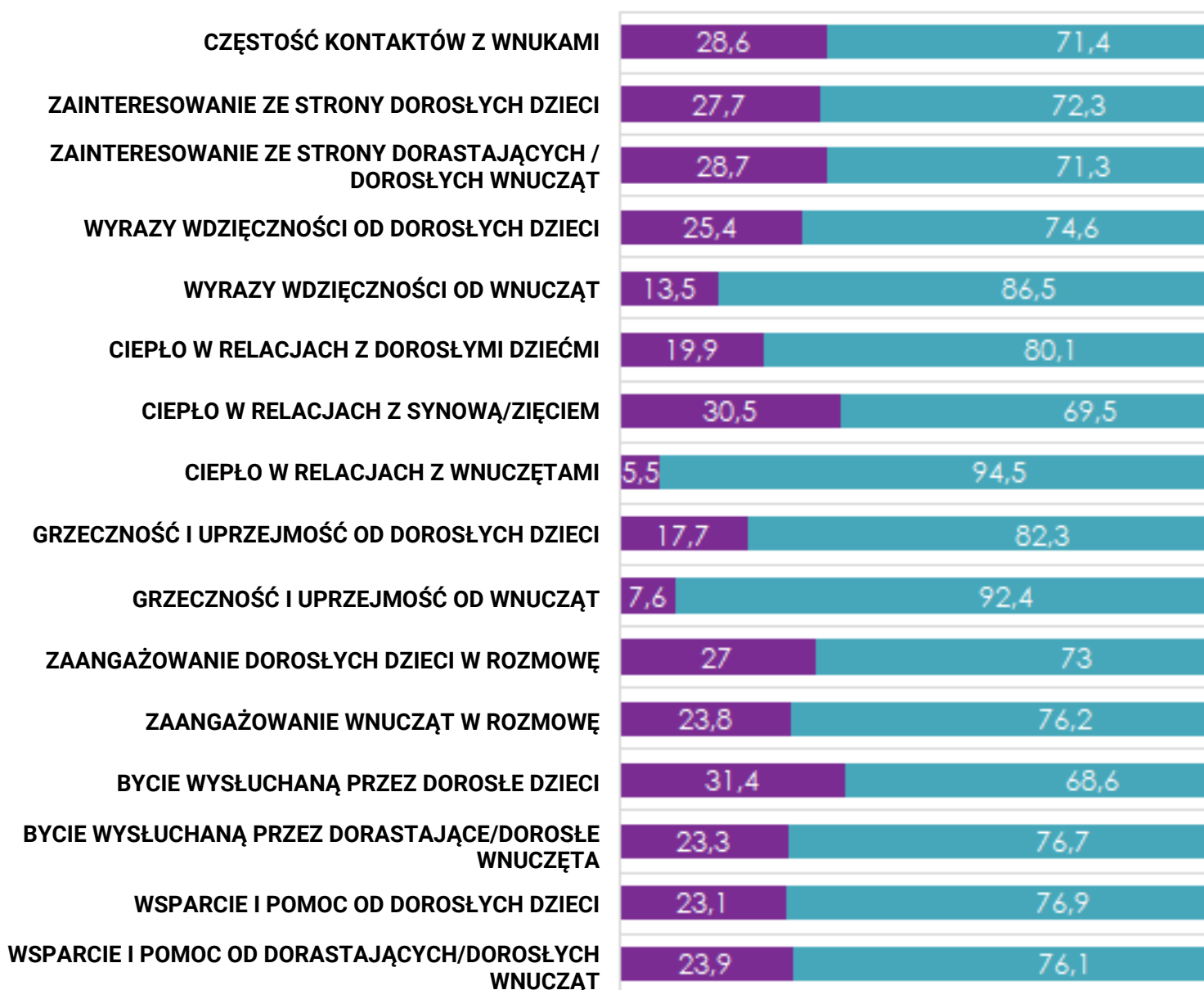
i tak propagandowo można przedstawić te wyniki i uznać, że mamy wszystko rewelacyjnie i wspaniale poukładane.

Warto natomiast spojrzeć na miejsca, gdzie relację poniżej trojki ocenia niemal 30% babć, bo to przecież co trzecia rodzina.



# WYKRES ZBIORCZY

 % OCEN PONIŻEJ 3       % OCEN POWYŻEJ 3



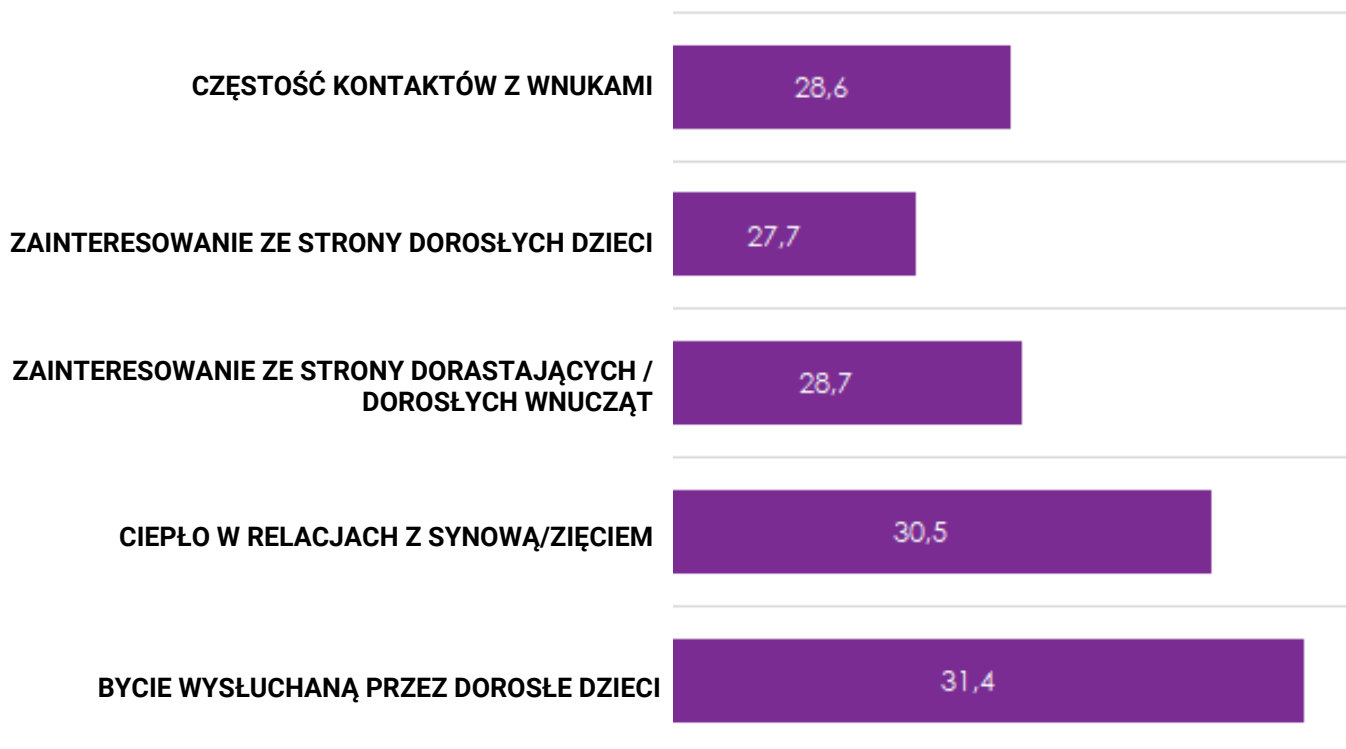
PROCENTOWY ROZKŁAD OCEN Z ZADOWOLENIA BADANYCH ZE SWOICH RELACJI W DANYCH OBSZARACH

Tematy, w których co trzecia babcia czuje niedobór i ocenia relacje na 3 i poniżej dają do myślenia i warto aby zarówno dorosłe dzieci i wnuki usłyszały ten głos, bo droga do poprawy jest prosta i nie wymaga nakładów finansowych, a tylko dobrej woli i zrozumienia.



## TOP 5 PREZENTÓW DO SPRAWIENIA BABCI Z OKAZJI JEJ ŚWIĘTA I KAŻDEGO DNIA:

 % OCEN PONIŻEJ 3

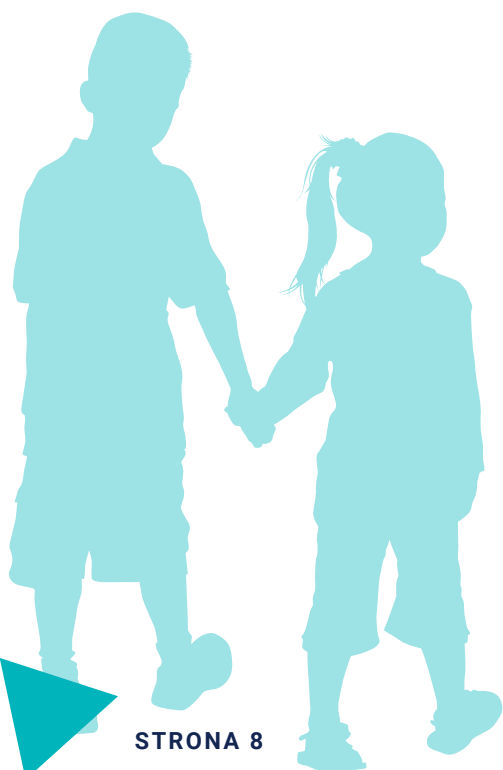
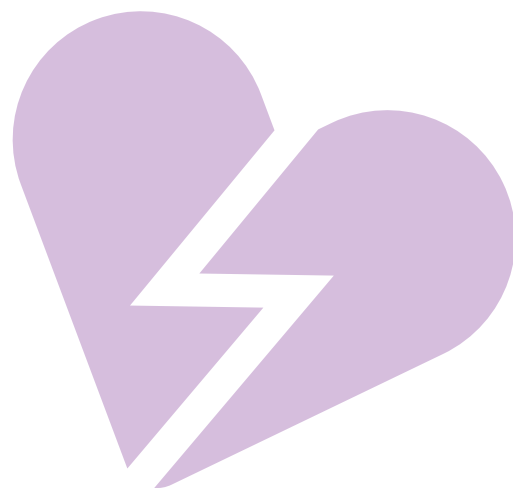


PROCENT BADANYCH OCENIAJĄCYCH POZIOM SWOJEGO ZADOWOLENIA Z RELACJI W DANYCH OBSZARACH NA OCENĘ PONIŻEJ 3

# WNIOSKI

- ▶ Patrząc na te wyniki widać, że **największą potrzebą babć jest bycie wysłuchaną**. To nie oznacza, żeby słuchać się babci, a jej zwyczajnie, po ludzku wysłuchać. Może warto odłożyć telefon z wirtualnym życiem i porozmawiać z babcią, jeśli to nawet mniej frapujące niż koledzy z FB, czy gra w zabijanie? **Ten wynik jest wg mnie najbardziej przykry...**

W czołówce niskich ocen mamy też **relacje z synową czy z zięciem**, którym babcie wystawiają ocenę poniżej trójki. Pytanie zięcia do sprzątającej teściowej „Mamusia sprząta, czy odlatuje?” ma jakiś nasz polski sens i zrozumiały dla wszystkich kontekst. Pewnie i my mamy kamyczki w ogródku relacji z zięciem czy synową i może nie tylko po ich stronie dałoby się coś poprawić? Ale synowo i zięciu! Apeluje, żeby pamiętać, że teściowa to też człowiek!



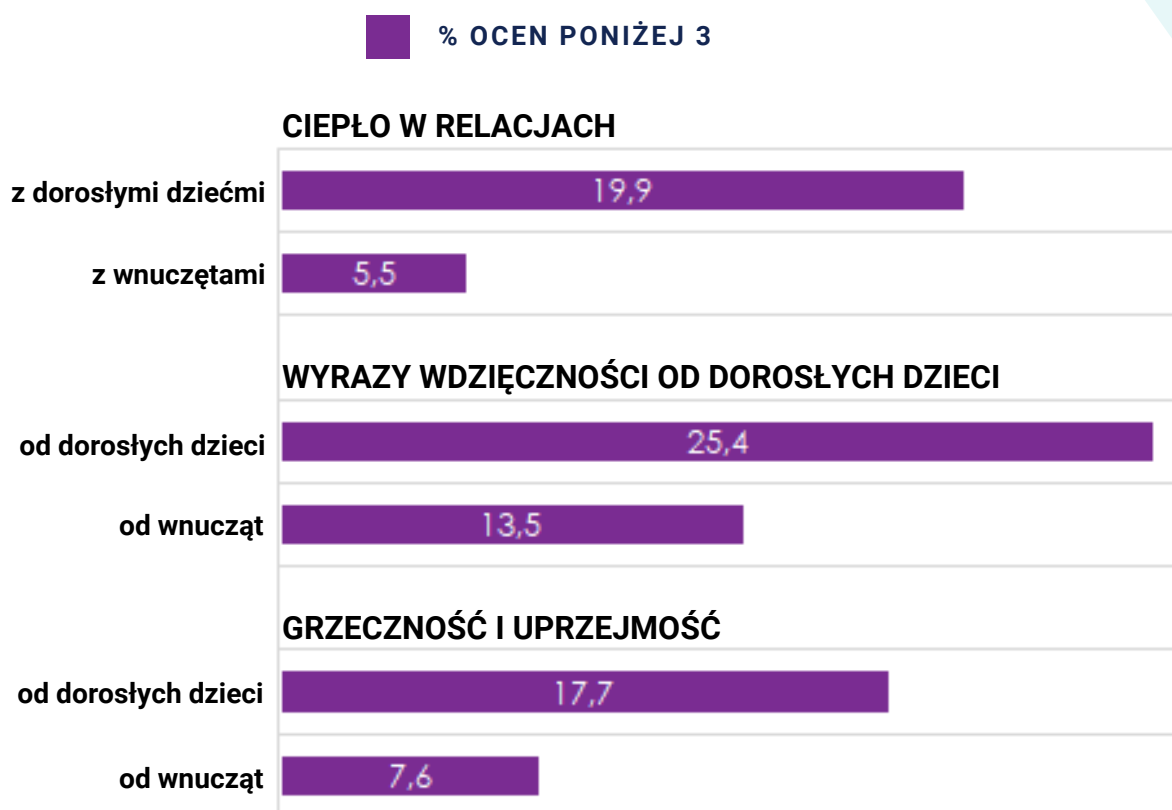
Kolejna niska ocena relacji ze strony babć dotyczy zainteresowania ze strony dorastających czy dorosłych wnucząt. Mamy tu następny przykład, jak babcia bo byciu pomocą, wsparciem i zajmowaniu się maluchem jest zapomniana i niezauważana przez wnuczęta, które mają ciekawsze rzeczy do roboty, niż odwiedzenia czy telefon do babci. Niestety to bardzo smutne, ale nie stracone! Z moich obserwacji i wiadomości, jakie otrzymuję od babć ze społeczności wynika też, że babcia cierpi w milczeniu i często wieczorami połyka łzy, co oznacza, że nie sygnalizuje swoich odczuć i raczej jest rozczarowana niespełnionymi oczekiwaniami. Tutaj jest miejsce na działanie z obydwu stron! **Wnuczkiwie – więcej zainteresowania babcią, a babcie komunikujcie swoje odczucia!** Razem wyprostujemy ten temat, żeby był w kolejnym roku na 5!

# WNIOSKI

Niewiele mniej babć ma niedobór zainteresowania także ze strony swoich dorosłych dzieci i tutaj apel jest podobny jak w przypadku wnucząt.

Babcie także chcą częstszego kontaktu z wnukami, natomiast tutaj ma duży wpływ fizyczna odległość dzieci i wnucząt od babci, ale są na to sposoby. I tutaj właśnie sprzyja nam technika. Jeśli jesteśmy daleko, to komunikujemy się elektronicznie. Można nawet opowiadać bajki na dobranoc na Skype czy innej aplikacji. Babcie przecież są nowoczesne i potrafią obsługiwać sprzęty elektroniczne, a jak nie, to do roboty moje kochane!

## A JAK ZMIENIA SIĘ RELACJĄ Z BABCIĄ ZE STRONY DOROSŁYCH DZIECI I WNUCZĄT? CZY JAKIEKOLWIEK OBSZARY WSKAZUJĄ NA RÓŻNICE POKOLENIOWE W ZACHOWANIU DO BABCI?



PROCENT BADANYCH OCENIAJĄCYCH POZIOM SWOJEGO ZADOWOLENIA Z RELACJI W DANYCH OBSZARACH NA OCENĘ PONIŻEJ 3

# WNIOSKI

Jak widać na wykresie z ankiet dużo **więcej ciepła w relacjach babcie dostają ze strony wnuków, niż ze strony dorosłych dzieci**. Czyżbyśmy wyrastali z okazywania ciepła i z czasem stajemy się chłodniejsi w kontaktach? A może to niehonor przytulić i pocałować babcię, czyli mamę? No cóż, uczy się od małych dzieci, jak okazać babci ciepło, bo tutaj babcie są zachwycone niemal w 100%!

Z jednego z międzynarodowych badań (SHARE 50+) wynika, że **polska babcia spędza z wnukami najwięcej czasu w porównaniu z trzydziestoma w państwach UE**. Ten czas to ponad 10 godzin tygodniowo. To oznacza, że babcia jest wielką pomocą dla młodych rodziców w zajmowaniu się dziećmi. Babcie też gotują, pieką, odrabiają lekcje z wnukami, bardzo często są wzywane do opieki nad chorym maluchem i spędzają wakacje z wnuczętami, dogadzając im na każdym kroku. **Tutaj badanie pokazało, że lepiej są oceniane wyrazy wdzięczności czy uznania dla babci ze strony dorosłych dzieci, niż wnucząt**. Szkoda, że dzieciaki dorastając tracą to uznanie i wdzięczność dla babci. Może rodzice powinni mocniej wpajać w swoje pociechy uznanie dla babci i podpowiadać jak je można wyrazić? Ten wynik daje do myślenia i zweryfikowania swoich zachowań wobec babci, tak, żeby oceniał je na 5!


Ostatnim, choć niezwykle ważnym jest rezultat pokazujący **kto jest do babci grzeczniejszy i bardziej uprzejmy – dorosłe dzieci czy wnuczęta?** I tutaj wnuczęta biją rodziców na głowę. Chociaż ta grzeczność i uprzejmość ze strony dzieci i wnucząt jest oceniona na 4 i 5 przez ponad 80% babć, to jednak w tym obszarze niskich ocen, czyli poniżej trójki znaleźli się bardziej dorośli niż dzieci. To oznacza, że jako dorośli pozwalamy sobie na niegrzeczne zachowania do osób starszych, więc jeśli dajemy taki przykład, to i dzieci to z czasem przejmą. **Bardzo przykry jest taki trend, ale możemy go zmienić i zwracać uwagę na życzliwość wobec babci i miłe zachowania**. Wszystko w naszych rękach!

Na podstawie tego sondażowego badania przygotowałam „Instrukcję obsługi babci” i zalecam przyczepić na magnes na drzwi lodówki w domu naszych dzieci i wnucząt, a świat będzie lepszy!

# PODSUMOWANIE

PODSUMOWANIE TEGO SONDAŻOWEGO  
BADANIA MOŻNA ZAPISAĆ W POSTACI  
„INSTRUKCJI OBSŁUGI BABCI” I ROZESŁAĆ  
WSZYSTKIM MŁODYM, ŻEBY PRZYCZEPILI  
SOBIE MAGNESEM NA LODÓWCE!

## Instrukcja obsługi BABCI

- 1** Wysłuchaj, co babcia ma do powiedzenia
- 2** Bądź ciepły i przyjazny w relacjach w teściową 
- 3** Interesuj się babcią dzwoniąc i odwiedzając
- 4** Dbaj o kontakt dzieci z babcią
- 5** Zwracaj się z szacunkiem i mów przyjaznym tonem
- 6** Mów babci miłe słowa i przytulaj
- 7** Okazuj wdzięczność słowami i drobnymi gestami



Autor: Beata Borucka - Mądra Babcia

# KONTAKT



MĄDRA  
BABCIA 



[madrababcia.pl](http://madrababcia.pl)



[babcia.tv](http://babcia.tv)



[facebook.com/madrababcia](https://facebook.com/madrababcia)



[instagram.com/madrababcia](https://instagram.com/madrababcia)